СБЕР

# Будущее

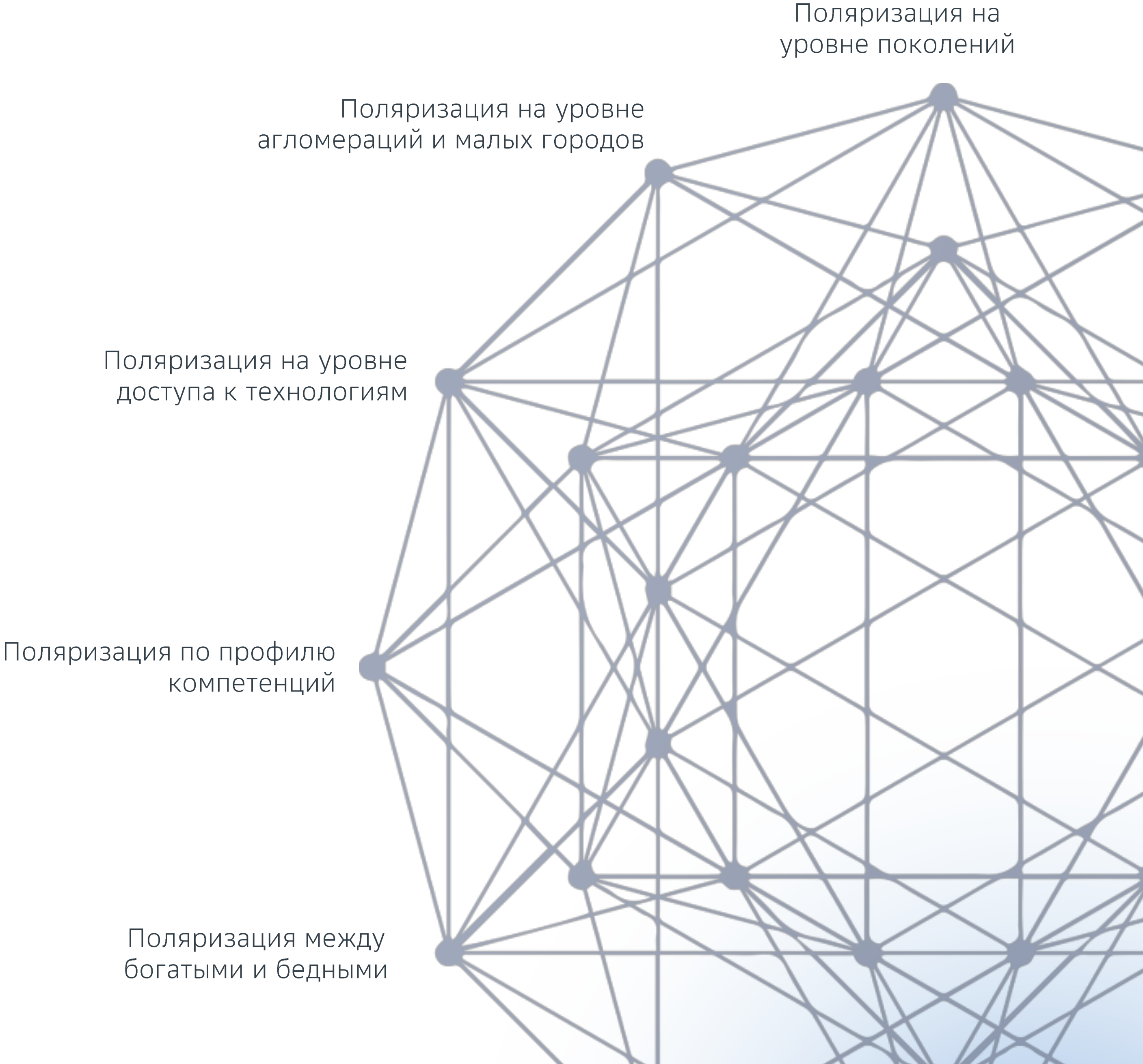
# 2035+



Midjourney: utopia city beautiful people on the street year 2060, futuristic minimal design drones and flying cars, beautiful weather, green highlights, volumetric light, cinematic, photorealistic

Мир и общество меняются слишком быстро,
находясь под влиянием трендов

# 5 мегатрендов определяют облик мира 2035





# Превосходство Серебряного мира

Поляризация на уровне поколений

Kandinsky 2.1: «older couple looking at an utopia city, f
with light, green highlights, volumetric light»

# Карта поколений 2035

Серебряное поколение



## Бэби-бумеры

от 72 лет

**Победители: оптимизм и культ труда**
Стабильность и определенность, материальное благополучие

13%
18,5 млн



## Поколение X

51 – 71 год

**Бунтари: самостоятельность и прагматизм**
Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

27%
38,8 млн



## Поколение Y

36 – 50 лет

**Гедонисты: успех и выгода**
Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

22%
30,7 млн



## Поколение Z

25 – 35 лет

**Свобода и творчество**
Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

12%
17,8 млн



## Поколение Alpha

15 – 24 года

**Digital natives**
Свое мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

12%
16,7 млн



## Поколение W

До 15 лет

**AI Natives**
физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

14%
20 млн

1945 · 1964 · 1984 · 1999 · 2010 · 2020 · 2028

# Благополучие Серебряного поколения

40% населения в России в 2035 году - поколение X (51-71 год) и Бэби-бумеры (старше 72 лет). Значимая часть из них накопила пассивы и является обеспеченной группой в обществе

## Активное поколение

Привыкли к предпринимательству и амбициям, обладают высокой активностью и адаптивностью

## Продолжают работать

Разнообразие компетенций Нового и Старого мира позволяет оставаться востребованными

## Всё для пожилых

Жители урбан-кластеров, пожилые, обеспеченные, не выходят на пенсию, работают и наслаждаются жизнью



# Пассивность следующих поколений

К 2035 году молодые Z (25 -35 лет) и Y (36 -50 лет) будут составлять **34%** населения

**Уязвимые Y, Z и Alpha**

Поколения, пострадавшие от СВО: пассивность, тревожные расстройства вместе с низким уровнем финансового благополучия

**Риск попадания в прекариат**

Дефицит рабочих мест, сложности карьерного роста вызывают риск социальной неустроенности

**Пожилые управляют молодыми**

Благополучие Серебряного поколения и пассивность молодого определяют характер социального взаимодействия



Midjourney
«young woman looking at her phone in baggy clothes lying in a sofa, legs up, in headphones, very relaxed, in a room full of gamer stuff, character design, volumetric light»

# Развитие услуг по Управлению Будущим

Большие накопления, наличие свободного времени и растущая численность делают серебряное поколение привлекательным потребительским сегментом, вызывая развитие продуктов и услуг по Управлению Будущим

## Персональный менеджмент будущего

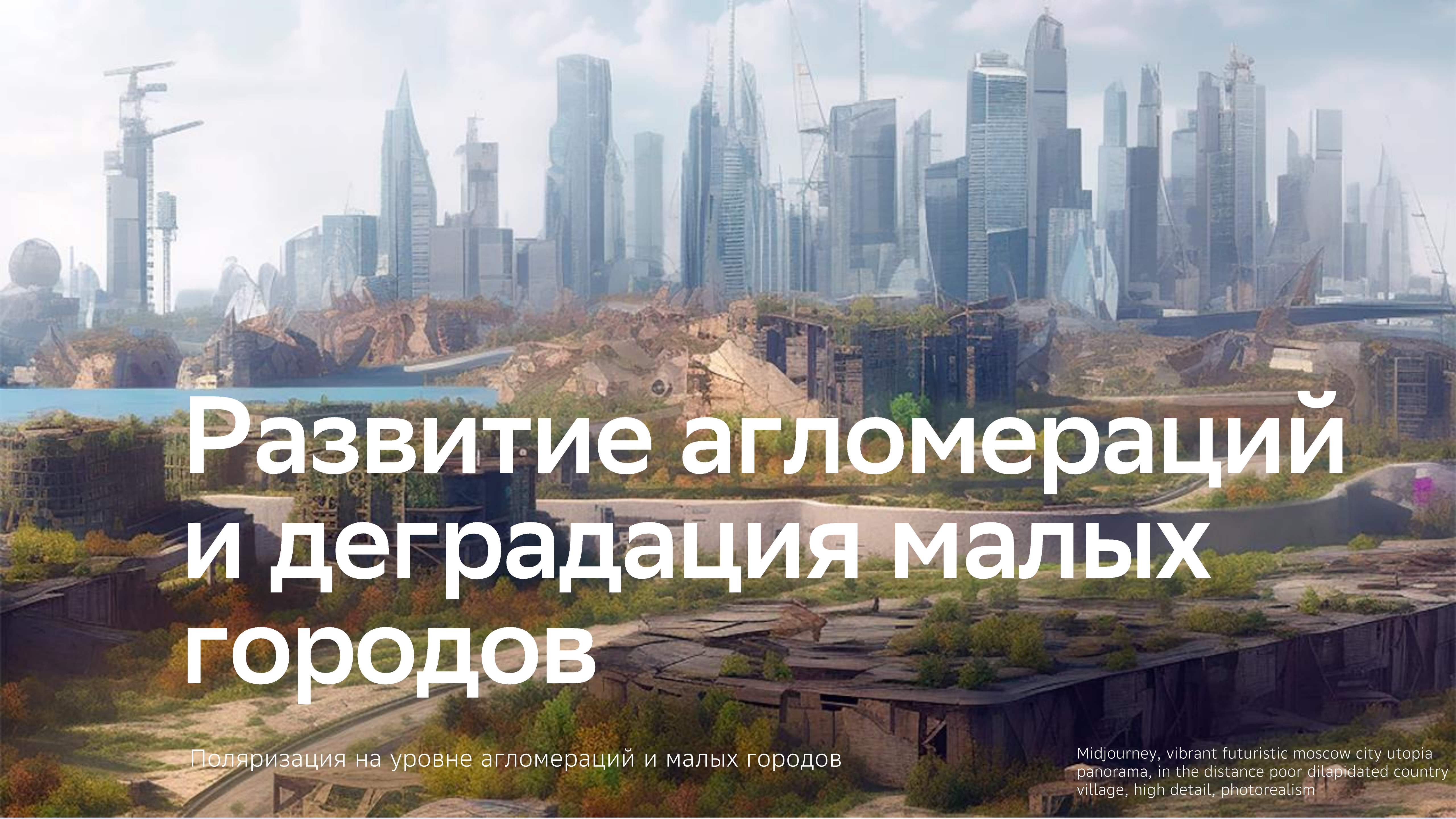
Финансы, здоровье, социализация и досуг — как составные части единого сервиса по управлению будущим, который обеспечит психическое и физическое благополучие в 50+

## Планирование Серебряного возраста

Цель — обеспечить себе психическое и физическое благополучие в 50+ с индивидуальным планом профилактики старения

## Развитие Silver-economy

Развитие рынка продуктов и услуг, разработанных специально с учетом потребностей Серебряного поколения



# Развитие агломераций и деградация малых городов

Поляризация на уровне агломераций и малых городов

Midjourney, vibrant futuristic moscow city utopia panorama, in the distance poor dilapidated country village, high detail, photorealism

Развитие агломераций и деградация малых городов

AS IS 2023 **74%**

TO BE 2035 **81%**

Доля городского населения России 2023 и 2035



Развитие агломераций и деградация малых городов

# Апогей урбанизации, бум агломераций

К 2035 году **80 млн человек** (прирост **30** млн человек) будут жить в агломерациях, которые становятся ключевой экономической единицей

**Перенаселенность центров**

Высокая стоимость жизни, борьба за ресурсы, интенсивность психологической нагрузки

**Рост роли агломераций**

Новая ключевая экономическая единица (государство в государстве), появление новых агломераций на границе с Китаем

**Новые потребности**

Поиск персонализированного жилья под свои потребности (коливинг-коворкинг), скоростное передвижение (гиперлуп), новые виды транспорта и модели аренды недвижимости и офисов



Kandinsky 2 1
«перенаселенный утопичный город будущего, небоскребы летающие машины»

# Деградация малых городов

Оставшиеся **60 млн человек** будут обслуживать интересы жителей агломераций

**Люмпенизация сельского меньшинства**

Население не сможет встроиться в новую технологическую реальность, технологическое отставание ведет к росту числа деклассированных слоев

**Развитие обслуживающих хабов**

Маленькие города, обсуживающие интересы жителей агломераций: агрохозяйство, утилизация отходов, места отдыха



Kandinsky 2.1
«маленький_городок_в_российской_глуши,
_урбанистические_дома,_дрон»

# Рост одиночества и ментальных расстройств

**538 млрд $**
рынок психического здоровья (+40% к 2020)*

**6 трлн $**
ежегодные потери мировой экономики*

**на 77%**
выше риск развития психоза у горожан

**38-52%**
одиноких в Дании, Норвегии, Швеции, Финляндии, Германии, Франции и США

## Кризис отношений

Изоляция в виртуальном мире мешает развитию отношений в мире реальном

## Рост цифровой тревожности

Нарастание скорости изменений в мире, рост интенсивности жизни, существование в режиме многозадачности и параллельного контента

## Новая модель потребления одиночек

Одинокие люди больше зарабатывают, больше накапливают, меньше тратят и создают новую модель потребления

*К 2030 году



Kandinsky 2
«перенаселенный утопичный город будущего, небоскребы летающие машины»



# AI-мир: трансформация рынка труда и образования

Поляризация по профилю компетенций

Kandinsky 2.1: утопия, город, мир футуристич андроидов, футуризм

**«Очевидно будет разрушение рынка труда. Потому что роботы смогут быть во всем лучше нас … Я имею в виду всех нас»**

Илон Маск

# Специалисты трансформируются во фрилансеров

Жизненного призвания больше не существует, профессии и навыки будут исчезать с выходом новых инноваций

**Замещение текущих «фриланс»-профессий**

Специалисты по конкретным компетенциям заменены AI-сотрудниками

**Частичная занятость как модель выживания**

Человек, который не смог быть востребован на постоянной основе, переходит в разряд тех, кто работает только по частичной занятости

**Рост прекариата**

Люди, которые не обладают уникальным обновляемым профилем компетенций, переходят в маргинальную группу временного персонала



Kandinsky 2.1
«много безработных фрилансеров»

# Человек конкурирует с AI за рабочие места

Для того, чтобы не терять работу и сохранять уникальный и востребованный профиль компетенций, нужно постоянно самоактуализироваться

## Высокая карьерная тревожность

Отсутствие уверенности в востребованности выбранного места работы в ближайшем будущем

## Непрерывное обучение всю жизнь

Постоянный мониторинг набора компетенций человека и рекомендации по обновлению этого набора

Без постоянного обучения человек моментально теряет конкурентоспособность на рынке труда



Kandinsky 2.1
«человек в костюме думает о работе»

# Новые форматы образования по компетенциям

Классическое образование теряет актуальность из-за молниеносного устаревания знаний и навыков. Новое образование требует новых форматов, содержания и скорости

## Университеты как центры компетенций

Новая модель университетов - растить кадры внутри производственных цепочек

## Микрообучение вместо долгих программ

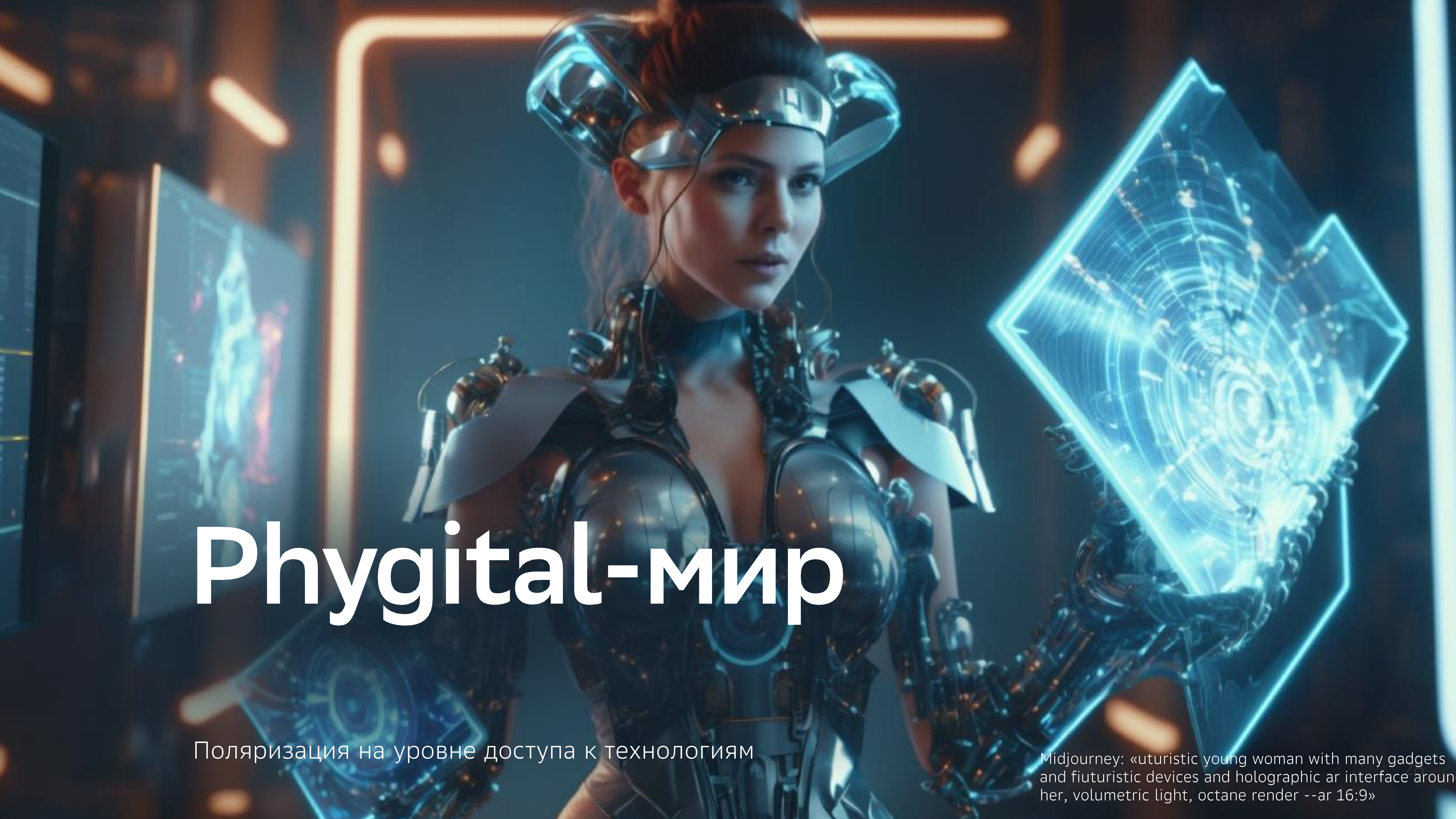
Молниеносное устаревание знаний и навыков делает образование более фрагментарным и менее фундаментальным

## Персонализированное образование вместо массового

Цифровизация человека позволит подобрать оптимальную образовательную и профессиональную траекторию



Kandinsky 2.1
«Университет кампус залитый светом люди учатся»



# Phygital-мир

Поляризация на уровне доступа к технологиям

Midjourney: «uturistic young woman with many gadgets and fiuturistic devices and holographic ar interface aroun her, volumetric light, octane render --ar 16:9»

AS IS 2023 **3 млн**

TO BE 2035 **80 млн**

Аудитория метавселенных в России в 2023 и 2035


Kandinsky 2.1
«мужчина в очках дополненной реальности, Москва, киберпанк, volumetric light»

# Цивилизационные анклавы

Появление виртуальной геополитики, где анклавы определяются едиными технологическими и информационными пространствами: поляризация снаружи и интеграция внутри

**Деанонимизация пользователей**

Уходит понятие «персональные данные», все цифровые следы доступны государству, которое является основным оператором для входа в сервисы

**Цифровой тоталитаризм**

Развитие по модели Китая с тотальным цифровым контролем и собственными цифровыми границами

**Рост киберугроз**

Кража данных превращается в кражу цифровой идентичности, цифрового «слепка» человека и его жизни



# DeFi-трансформация банкинга

Рост более чем в **100 раз** в мире к 2035 году.
Популярность DeFi приведет к переосмыслению роли и функций банков, большинство финансовых продуктов будет работать на основе DeFi-механик, банкинг будет доступен вне зависимости от возраста и социального статуса

## DeFi-решения для b2c и b2b

Мультивалютные и мультимонетные продукты, которые работают на базе P2P, P2B и B2B механик

## DeFi-дизрапт традиционного банкинга

Базовые расчеты ММБ, ВЭД, финансирование оборотных средств идут через DeFi-инструменты, но используются ограниченно в проектном финансировании и налоговых расчетах

## Моментальные накопительные DeFi-счета

Мгновенные повседневные оплаты людей в нужных монетах/валютах с накопительных DeFi-счетов с ежесекундным начислением доходов



Kandinsky 2.1
«открытый кошелек с светящейся банковской картой внутри, лежащий на поверхности, volumetric light, 3d, studio background»

# Цифровая модель человека

Носимые устройства, умные импланты и AI-технологии позволяют создавать цифровую модель человека  для моделирования разных жизненных ситуаций: лечение, обучение новым навыкам, смена работы, крупные финансовые решения

**Цифровая модель является частью идентичности**

Человек будет иметь цифровую и физическую идентичность (и даже несколько)

**Единое цифровое решение для улучшения качества жизни**

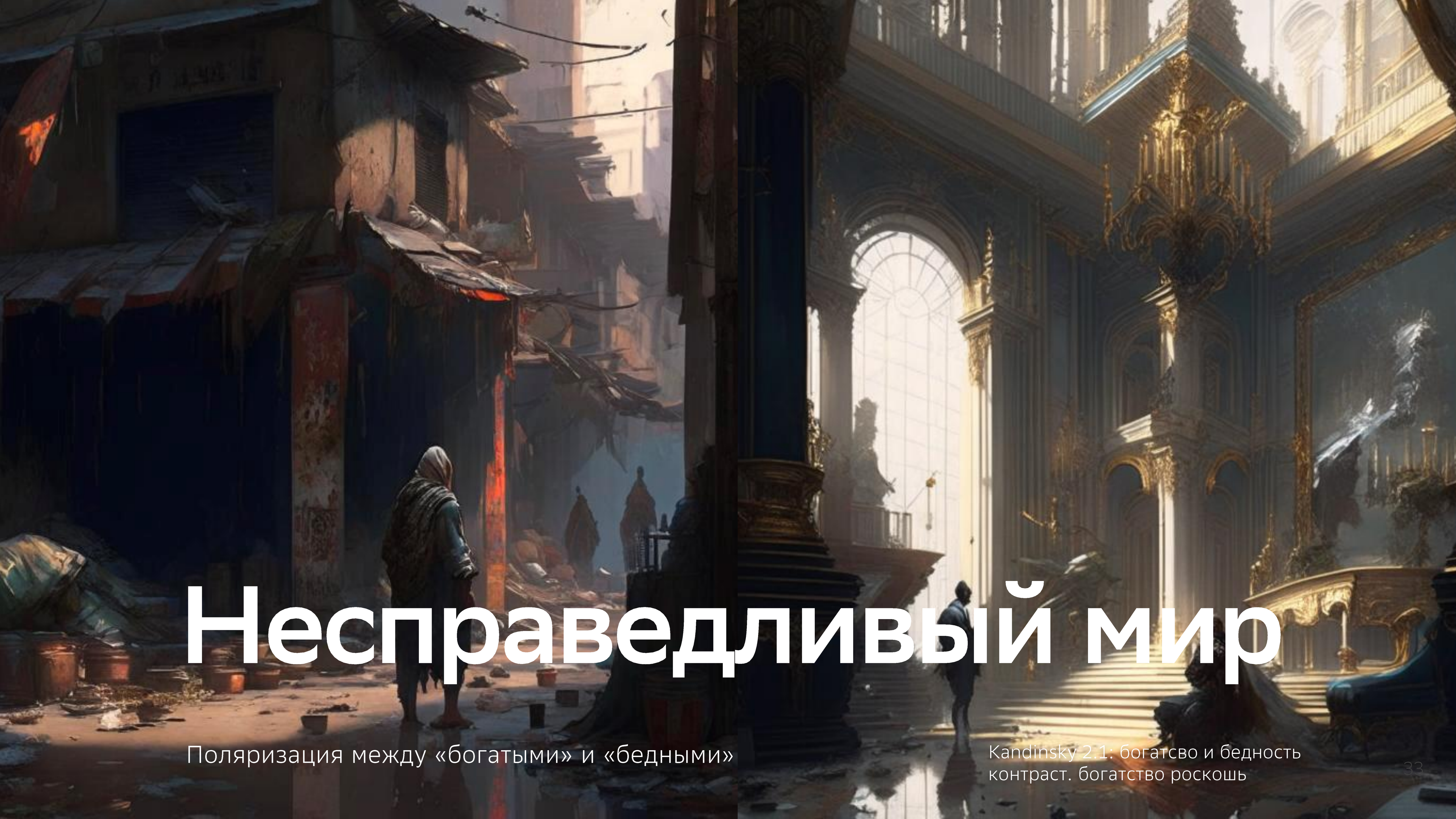
Комплект умных устройств и сервисов к ним для контроля здоровья, финансового состояния, дома

**Микросегментация потребления**

Гиперперсонализация всего: контента, досуга и развлечений, питания, траектории развития



Kandinsky 2.1
«цифровой контур человека в полный рост на белом фоне



# Несправедливый мир

Поляризация между «богатыми» и «бедными»

Kandinsky 2.1: богатсво и бедность
контраст. богатство роскошь

Несправедливый мир

AS IS 2023 **15 млн**

TO BE 2035 **30 млн**

Число бедных в России 2023 и 2035



# Системное разделение на «богатых» и «бедных»

Принадлежность к «бедным» или «богатым» определяет структура образования, проживание в агломерациях, набор компетенций, формат трудовой занятости и уровень владения технологиями

## Жесткое закрепление «касты»

Переход из одной «касты» в другую будет крайне затруднён или осуществляться искусственно (образовательный отбор)

## Ниже продолжительность жизни «бедных»

«Бедные» не будут иметь доступа к современным медицинским технологиям, обеспечивающим высокую продолжительность здоровой жизни

## Риск для общества и Сбера

Большое число не адаптировавшихся «бедных» – риск для общества и Сбера, потенциальное снижение доходности клиентов



Kandinsky 2.1: принц и нищий смотрят друг на друга

Несправедливый мир

# Разделение формата потребления в зависимости от доходов

### Дофамин в онлайне для «бедных»

Шопинг как развлечение, поощрение спонтанных покупок через дофаномику в клиентских путях

### Офлайн - это новый люкс

Развитие офлайн форматов для «богатых»: офлайн образование, офлайн-медицина, офлайн развлечения, офлайн-шоппинг



Kandinsky 2.1: молодой красивый человек сидит в старом кресле в ветхой комнате, небольшая улыбка на его лице, в его руках плашет, из экрана планшета яркий свет

# 5 мегатрендов определяют систему взаимоотношений в обществе 2035

